УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Генерального директора
ООО «Салют для Бизнеса»
от 16.10.2026 г. № 45

ПРАВИЛА
проведения рекламной акции «ИИ-команда в подарок»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок предоставления права использования программного обеспечения GigaCowork (ГигаЧат для бизнеса) в облачной модели на специальных условиях в рамках рекламной акции «ИИ-команда в подарок» (далее — Акция).

1.2. Организатор Акции - Общество с ограниченной ответственностью «Салют для Бизнеса», ОГРН 1167847239890, ИНН 7804568396, адрес места нахождения: 121170, г. Москва, вн.тер. г. Муниципальный округ Дорогомилово, пр-кт Кутузовский, д. 32 (далее — Организатор, Компания).

1.3. Акция является стимулирующим мероприятием в значении статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом (глава 57 Гражданского кодекса Российской Федерации) и не является лотереей в значении Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях»: призовой фонд не формируется, элемент случайности отсутствует. Участие в Акции не требует внесения Организатору платы за участие.

1.4. Настоящие Правила размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу https://cowork.ru/legal/ai_komanda_v_podarok_terms.pdf и действуют в редакции, размещённой по указанному адресу на соответствующую дату. Ссылка на указанный адрес приводится во всех рекламных материалах Акции, относящихся к Промо-доступу.

1.5. Публикация настоящих Правил не является офертой и рассматривается как приглашение делать оферты (пункт 1 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации).

1.6. Правовым основанием предоставления Промо-доступа является Оферта, в том числе раздел 4 Оферты «ТРИАЛЬНЫЙ (ПРОБНЫЙ) ДОСТУП. ДОСТУП В РАМКАХ АКЦИЙ». В случае противоречия между Офертой и настоящими Правилами в части, касающейся Промо-доступа, применяются настоящие Правила.

1.7. Акция проводится Организатором самостоятельно. Банк организатором Акции не является, собственных правил акции не устанавливает и обязательств перед Участниками не несёт. Банк осуществляет информирование клиентов об Акции и размещение рекламных материалов Организатора. Обязательства по предоставлению Промо-доступа несёт исключительно Организатор.

2. Термины и определения

Термин	Значение
Сервис	Программа для ЭВМ «ГигаЧат для бизнеса» (коммерческое наименование «GigaCowork»), право использования которой предоставляется путём удалённого доступа через сеть «Интернет»
Банк	Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (ПАО Сбербанк), ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893
Оферта	Оферта Организатора о предоставлении права использования Сервиса, размещённая в Личном Кабинете
Личный кабинет	Раздел Сервиса, доступный Участнику после регистрации
Сайт	Сайт Организатора в сети «Интернет» по адресу https://cowork.ru,

Термин	Значение
	посредством которого осуществляются регистрация, выбор URL третьего уровня и акцепт Оферты до предоставления доступа к Личному кабинету
СберБизнес	Система дистанционного банковского обслуживания Банка для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
Клиент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в Российской Федерации и имеющие действующий доступ в СберБизнес
Условие участия	Выполнение Клиентом в Акционный период одного из условий, предусмотренных пунктом 4.2 настоящих Правил
Участник	Клиент, отвечающий требованиям раздела 4 настоящих Правил и активировавший Промо-доступ
Акционный тариф/Промо-тариф	Тарифный план Сервиса «Старт 185» (артикул GK-SAAS-START-185), параметры и стоимость которого установлены разделом 6 настоящих Правил
Акционный доступ/Промо-доступ	Право использования Сервиса на условиях Промо-тарифа в течение Периода промо-доступа, предоставляемое со скидкой 100 % от стоимости Промо-тарифа
Акционный период	Период, в течение которого Клиент должен выполнить Условие участия: с 09 ноября 2026 года по 31 декабря 2026 года включительно
Период активации	Период, в течение которого Клиент, выполнивший Условие участия, вправе активировать Промо-доступ: с 09 ноября 2026 года по 20 января 2027 года включительно
Период промо-доступа	185 (сто восемьдесят пять) календарных дней с Даты активации
Дата активации	Дата открытия Участнику доступа к Сервису на условиях Промо-тарифа, фиксируемая Сервисом
Период ограниченного доступа	14 (четырнадцать) календарных дней, следующих за днём окончания Периода промо-доступа
Подписка	Платный доступ к Сервису, оформляемый в порядке, предусмотренном Офертой

Термины, не определённые настоящими Правилами, используются в значении, установленном Офертой.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акционный период: с 09 ноября 2026 года по 31 декабря 2026 года включительно.

3.2. Период активации: с 09 ноября 2026 года по 20 января 2027 года включительно. Клиент, выполнивший Условие участия в Акционный период, вправе активировать Промо-доступ до окончания Периода активации.

3.3. Организатор вправе продлить Акционный период и Период активации. Продление оформляется приказом Генерального директора Организатора с публикацией новой редакции настоящих Правил по адресу, указанному в пункте 1.4, не позднее дня, следующего за днём принятия решения о продлении.

3.4. Период промо-доступа составляет 185 календарных дней с Даты активации и истекает независимо от даты окончания Акционного периода и Периода активации.

3.5. Территория, на которой Участнику предоставляется право использования Сервиса — Российская Федерация.

3.6. Акция не является публичным обещанием награды (статья 1055 Гражданского кодекса Российской Федерации) и не порождает у Клиента права требовать предоставления Промо-доступа за пределами Периода активации либо после наступления обстоятельств, предусмотренных разделом 7 настоящих Правил.

4. Участники Акции

4.1. Участником Акции может стать Клиент, одновременно отвечающий следующим требованиям:

- является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в Российской Федерации;
- имеет действующий доступ в СберБизнес;
- выполнил Условие участия в Акционный период;
- не относится к лицам, указанным в пункте 4.5 настоящих Правил;
- совершил действия, предусмотренные разделом 5 настоящих Правил, в Период активации.

4.2. Условием участия является выполнение Клиентом в Акционный период одного из следующих условий:

4.2.1. для Клиентов, не имеющих расчётного счёта в Банке — открытие расчётного счёта в Банке и наличие действующего платного тарифа расчётно-кассового обслуживания «Бизнес Прайм», «Сбер Бизнес Прайм» либо иного пакета услуг стоимостью от 1 000 (одной тысячи) рублей в месяц

4.2.2. для Клиентов, имеющих расчётный счёт в Банке, — наличие действующего платного тарифа расчётно-кассового обслуживания «Бизнес Прайм», «Сбер Бизнес Прайм» либо иного пакета услуг стоимостью от 1 000 (одной тысячи) рублей в месяц

4.3. Соответствие Условию участия проверяется однократно — на Дату активации. Прекращение после Даты активации обслуживания в Банке, закрытие расчётного счёта или изменение тарифа расчётно-кассового обслуживания не влечёт прекращения Промо-доступа.

4.4. Одному Клиенту предоставляется один Промо-доступ. Клиент определяется по идентификационному номеру налогоплательщика (ИНН).

4.5. В Акции не участвуют:

- физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, в том числе лица, занимающиеся частной практикой, и лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: Организатор предоставляет право использования Сервиса исключительно юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям;
- лица, являющиеся взаимозависимыми по отношению к Банку, сделки с которыми признаются контролируемыми в соответствии со статьёй 105.14 Налогового кодекса Российской Федерации;
- резиденты офшорных зон, включённых в перечень, утверждённый Министерством финансов Российской Федерации;
- Клиенты, у которых на Дату активации действует Подписка либо иной действующий договор с Организатором, предметом которого является предоставление права использования Сервиса;
- Клиенты, использовавшие пробный (триальный) доступ к Сервису в течение 12 (двенадцати) месяцев, предшествующих Дате активации;
- Клиенты, имеющие с Организатором действующий договор о предоставлении права использования программного обеспечения в моделях «Гибрид» или «ПАК»;
- Клиенты, ранее принимавшие участие в Акции;

- Клиенты, имеющие перед Организатором просроченную задолженность.

4.6. Организатор вправе отказать в активации Промо-доступа Клиенту, не отвечающему требованиям настоящего раздела, а равно при выявлении признаков злоупотребления, в том числе создания или использования нескольких юридических лиц в целях получения нескольких Промо-доступов, автоматизированной регистрации, предоставления недостоверных сведений.

4.7. Организатор вправе запросить у Клиента документы и сведения, подтверждающие его соответствие требованиям настоящего раздела, и приостановить предоставление Промо-доступа до их представления.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для участия в Акции Клиент в Период активации последовательно совершает следующие действия:

- переходит из соответствующего раздела СберБизнес на Сайт;
- указывает URL третьего уровня и проходит регистрацию;
- подтверждает согласие с условиями Оферты и настоящих Правил, а также согласие на обмен электронными документами, путём проставления соответствующих отметок;
- активирует Промо-доступ в интерфейсе Сервиса.

5.2. Выполнение Клиентом Условия участия подтверждается сведениями, передаваемыми Банком Организатору при переходе Клиента из СберБизнес в Сервис на основании согласия Клиента, а также сведениями информационных систем Организатора. Организатор самостоятельно факт открытия Клиентом расчётного счёта и условия его расчётно-кассового обслуживания в Банке не проверяет.

5.3. Совершение действий, предусмотренных пунктом 5.1, является акцептом Оферты и означает согласие Клиента с настоящими Правилами. Договор считается заключённым с Даты активации.

5.4. Заключение отдельного договора в письменной форме и подписание документов на бумажном носителе в рамках Акции не требуется.

5.5. При несоответствии Клиента требованиям раздела 4 настоящих Правил Сервис информирует Клиента об отсутствии оснований для предоставления Промо-доступа и предлагает оформить Подписку на общих условиях.

6. Параметры Промо-доступа

6.1. Промо-доступ предоставляется на условиях Промо-тарифа — тарифного плана «Старт 185» со следующими параметрами:

Параметр	**Значение**
Количество пользователей	5 (пять)
Количество одновременно подключённых интеграций	10, любые из доступных в Сервисе, с возможностью изменения состава подключённых интеграций без ограничения количества изменений
Объём хранилища	150 (пятьдесят) Гб
Техническая поддержка	В порядке и в сроки, предусмотренные Офертой

6.2. Ограничения, предусмотренные пунктом 6.1, обеспечиваются техническими средствами Сервиса. Превышение установленных лимитов не влечёт возникновения у Участника обязанности по оплате и не влечёт автоматического перехода на платный тарифный план.

6.3. При недоступности Сервиса сверх значения, установленного Приложением № 3 к Оферте (Соглашение об уровне обслуживания), Период промо-доступа продлевается на период недоступности. Иные способы возмещения, в том числе сервисные кредиты, к Промо-доступу не применяются.

6.4. Участник не вправе передавать право использования Сервиса третьим лицам, предоставлять доступ к Сервису лицам, не являющимся его работниками.

7. Количество Промо-доступов

7.1. Количество Промо-доступов ограничено технологическими возможностями Сервиса.

7.2. Организатор вправе приостановить приём заявок на участие в Акции при достижении предельной нагрузки на Сервис, разместив соответствующую информацию по адресу, указанному в пункте 1.4. С момента размещения такой информации активация Промо-доступа не производится.

7.3. Приостановление приёма заявок не влияет на Промо-доступы, активированные до момента размещения информации, предусмотренной пунктом 7.2.

7.4. Организатор вправе осуществлять активацию Промо-доступов поэтапно в пределах Периода активации.

8. Вознаграждение и расчёты

8.1. Промо-доступ предоставляется на условиях простой (неисключительной) лицензии в объёме, определённом Офертой и разделом 6 настоящих Правил.

8.2. В течение Периода промо-доступа Участнику предоставляется скидка в размере 100 % от стоимости Промо-тарифа. Лицензионное вознаграждение за Период промо-доступа с Участника не взимается.

8.3. Предоставление скидки обусловлено проведением Акции, направленной на привлечение клиентов и последующее оформление Подписок, и не является дарением.

8.4. Факт предоставления Промо-доступа подтверждается Актом о предоставлении права использования программы для ЭВМ, оформляемым в порядке, предусмотренном Офертой. В Акте указываются наименование и артикул тарифного плана, его стоимость, размер предоставленной скидки и сумма к оплате.

8.5. Налоговые последствия участия в Акции на стороне Участника определяются Участником самостоятельно. Организатор консультаций по данному вопросу не предоставляет.

9. Переход на платный тарифный план

9.1. Участник вправе в любой момент, в том числе до истечения Периода промо-доступа, оформить Подписку в соответствии с действующими тарифами Организатора, размещёнными в Личном кабинете.

9.2. С даты начала Подписки Промо-доступ прекращается. Неиспользованные дни Периода промо-доступа не компенсируются, не переносятся и не учитываются при расчёте стоимости Подписки.

9.3. Данные, созданные Участником в течение Периода промо-доступа, при оформлении Подписки сохраняются в пределах лимитов выбранного тарифного плана.

9.4. Условия Акции не суммируются с иными акциями, скидками и специальными предложениями Организатора, если иное прямо не предусмотрено правилами соответствующей акции.

10. Окончание Промо-доступа

10.1. По истечении Периода промо-доступа Промо-доступ прекращается. Автоматическое оформление Подписки и автоматическое продление Промо-доступа не производятся.

10.2. Организатор уведомляет Участника о предстоящем окончании Периода промо-доступа не позднее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней и повторно не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания — посредством Личного кабинета и по адресу электронной почты, указанному Участником при регистрации.

10.3. В течение Периода ограниченного доступа учётная запись Участника переводится в режим доступа только для чтения: создание и изменение объектов в Сервисе не производятся, просмотр и выгрузка ранее созданных данных сохраняются.

10.4. По истечении Периода ограниченного доступа учётная запись Участника и созданные им данные удаляются без возможности восстановления, о чём Участник уведомляется в порядке, предусмотренном пунктом 10.2.

10.5. При оформлении Подписки в течение Периода ограниченного доступа данные Участника восстанавливаются в полном объёме в пределах лимитов выбранного тарифного плана.

11. Изменение и прекращение Акции

11.1. Настоящие Правила изменяются приказом Генерального директора Организатора с публикацией новой редакции по адресу, указанному в пункте 1.4. Новая редакция применяется к Клиентам, активировавшим Промо-доступ после её публикации.

11.2. Организатор вправе продлить Акционный период и Период активации, а также улучшить условия Акции. Такие изменения применяются в том числе к ранее активированным Промо-доступам.

11.3. Организатор вправе досрочно прекратить приём заявок на участие в Акции, разместив соответствующую информацию по адресу, указанному в пункте 1.4, не менее чем за 3 (три) календарных дня до даты прекращения.

11.4. Ухудшение условий Акции в отношении Клиентов, ранее активировавших Промо-доступ, не допускается, за исключением случаев нарушения Участником Оферты или настоящих Правил.

11.5. Рекламные материалы Акции приводятся в соответствие с изменёнными Правилами до публикации соответствующих изменений.

12. Обработка данных и информирование

12.1. Сведения о выполнении Клиентом Условия участия передаются Банком Организатору на основании согласия Клиента, предоставляемого Клиентом в СберБизнес до перехода в Сервис.

12.2. Персональные данные представителей Клиента, пользователей Сервиса и иных субъектов персональных данных обрабатываются на условиях, определенных Офертой, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и Политикой обработки персональных данных Организатора, размещённой по адресу https://cowork.ru/legal/politika_obrabotki_personalnykh_dannykh.pdf

12.3. Участник обязуется не размещать в Сервисе биометрические персональные данные, а также сведения, составляющие государственную тайну.

Сервис не предназначен для обработки персональных данных несовершеннолетних.

12.4. Направление Участнику рекламных и информационных сообщений осуществляется при наличии согласия Участника, получаемого отдельно от акцепта Оферты (часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»).

12.5. Рекламодателем в отношении рекламных материалов Акции, относящихся к Промо-доступу, выступает Организатор. Размещение таких материалов в СберБизнес и их учёт в единой системе учёта интернет-рекламы осуществляются Банком. Рекламные материалы подлежат согласованию с Организатором до их размещения.

12.6. В каждом рекламном материале Акции, относящемся к Промо-доступу, наряду с наименованием Акции указываются: условие предоставления Промо-доступа, сведения о том, что Промо-доступ предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, и ссылка на адрес размещения настоящих Правил.

13. Заключительные положения

13.1. Расходы, связанные с участием в Акции, в том числе расходы на доступ к сети «Интернет» и услуги связи, Участник несёт самостоятельно.

13.2. Участник несёт ответственность за достоверность сведений, предоставленных Организатору в связи с участием в Акции.

13.3. Организатор вправе приостановить или прекратить предоставление Промо-доступа при нарушении Участником Оферты или настоящих Правил без возмещения Участнику каких-либо сумм.

13.4. Ответственность Организатора перед Участником по обязательствам, связанным с предоставлением Промо-доступа, ограничивается суммой, равной стоимости тарифного плана, указанного в пункте 9.3 настоящих Правил.

13.5. Настоящие Правила регулируются правом Российской Федерации. Споры подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Москвы с соблюдением обязательного претензионного порядка; срок ответа на претензию — 10 (десять) рабочих дней с даты её получения.

13.6. Обращения по вопросам предоставления Промо-доступа направляются по адресу электронной почты support_cowork@gigab2b.ru. По вопросам выполнения Условия участия Клиент обращается в Банк.